

Familienunternehmen (FU) im digitalen Wandel

Die zentrale Bedeutung des Menschen in einer digitalen Welt

Auftraggeber: Steiermärkische Landesregierung, Abteilung 8

Forschungspartner: FH CAMPUS 02, Studienrichtung International Marketing & Sales Management

KPMG Austria GmbH

Ansprechpersonen:

Motivation

- Digitale Transformation als Veränderungsprozess
- Bedarf einer wissenschaftlich fundierten Unterstützung und praxisrelevanten Begleitung von FU
- Zentrale Bedeutung der Unternehmerfamilie
- Bedarf spezieller FU-Werkzeuge und Methoden
- Potenziale, Risiken und Handlungsfelder der Digitalisierung

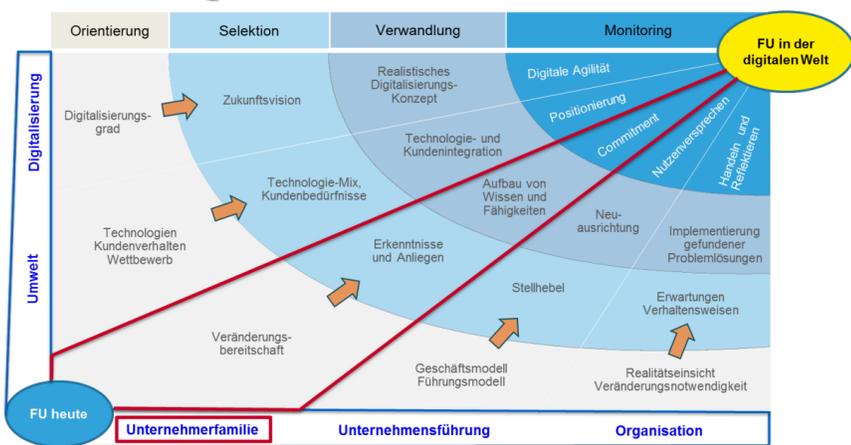
Aufgabenstellung

- Entwicklung eines umfassenden Modells zur digitalen Transformation von FU
- Erarbeitung eines Werkzeug- und Methodenkoffers für diesen besonderen Unternehmenstyp
- Fokus auf die Unternehmerfamilie und auf die handelnden Personen von FU
- Darstellung der aktuellen digitalen Situationen von FU

Lösungsweg und Ergebnis

Mit einem umfassenden Modell – **FU-Wandler** – und neu-entwickelten FU-Instrumenten (Werkzeug- und Methodenkoffer) kann sowohl die Komplexität von FU betrachtet als auch die Digitalisierung, als die treibende Veränderungskraft, im Fokus behalten werden. Im Mittelpunkt des Modells steht das Wissen und die Erfahrung der Unternehmerfamilie sowie ihre Veränderungsbereitschaft um das FU in eine digitale Welt zu führen. FU erhalten nach einem arbeitsintensiven Workshop sowohl ein eigenes Digitalisierungsprofil als auch ein erstes aktuelles Geschäftsmodell.

Konzept



FU-Wandler: damit die digitale Transformation gelingt

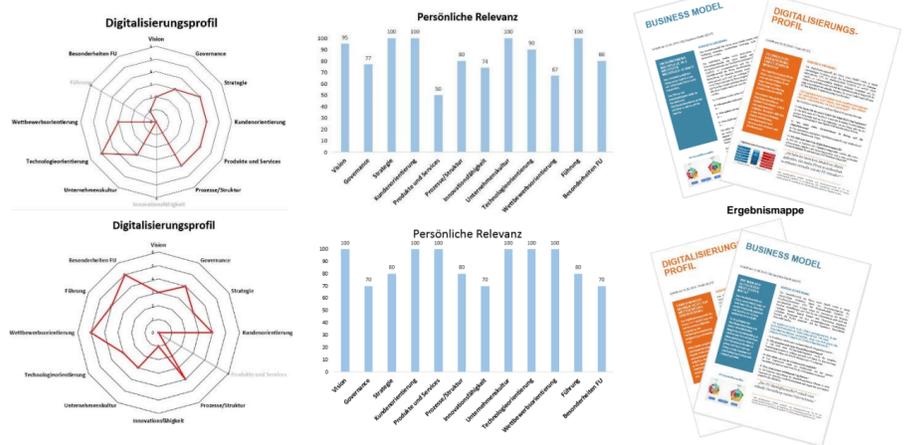


FU-Instrumentenkoffer Konzept für IST-/SOLL-Szenarien



FU-Geschäftswandler

Resultate



- ✓ grafische Darstellung des Digitalisierungsprofils, aufzeigen der persönlichen Relevanzen, finale/kompakte Dokumentation
- ✓ Überblick über IST-Szenarien
- ✓ Berücksichtigung eigener Bedeutungsgebung und Präferenzen



- ✓ Ausarbeitung des aktuellen Geschäftsmodells
- ✓ Geeignete Ausgangslage für digitale Transformationsprozesse
- ✓ Schaffung von Bewusstsein für Dynamik und Komplexität in FU
- ✓ Vernetzung aller relevanten Dimensionen und Kategorien

Zusammenfassung

- ❖ Mit diesem Gesamtmodell gelingt es, alle Einflussfaktoren für eine digitale Veränderung von FU zu erfassen und die EignerIn/Unternehmerfamilie im Mittelpunkt des digitalen Transformationsvorhabens zu belassen.
- ❖ FU können die unterschiedlichen Einflussfaktoren eines digitalen Wandels berücksichtigen bzw. sichtbar machen und sowohl die Dynamik als auch die Wechselwirkungen auf unterschiedlichen Unternehmensebenen einbeziehen.
- ❖ Die entwickelten Werkzeuge und Instrumente sind so flexibel gestaltet, dass sie eine rasche und individuelle, auf die jeweiligen Situationen der einzelnen FU angepasste, Reaktion erlauben.